

REGULAMIN PROMOCJI UCZELNIA ŁAZARSKIEGO

§ 1. Organizator promocji

Organizatorem promocji jest Allianz Polska Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000025291, o kapitale zakładowym: 36 025 000 złotych, posiadająca NIP: 521-30-56-381, Regon: 016188184, będący agentem ubezpieczeniowym Towarzystwa Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska SA (Organizator).

§ 2. Zasady promocji

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, posiadających Kartę Klubu Absolwenta Uczelni Łazarzkiego, zwanych dalej Uczestnikami.

2. Promocja dotyczy upustów w następujących ubezpieczeniach:

- 10% - ubezpieczenie OC - obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych,

- 10% - ubezpieczenie autocasco lub Start Casco,

- 10% - ubezpieczenie podróże obejmujące: koszty leczenia, ubezpieczenie w podróży (assistance), ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków, ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w życiu prywatnym za szkody na osobie lub na rzeczy, ubezpieczenie bagażu podróжного, ubezpieczenie kosztów odwołania uczestnictwa w imprezie turystycznej, wcześniejszego powrotu z imprezy turystycznej oraz anulowania noclegu (-ów) w hotelu oraz anulowania noclegu (-ów) w hotelu, ubezpieczenie kosztów rezygnacji z biletu.

- 10% - ubezpieczenie wyposażenia mieszkania, mieszkania wraz z wyposażeniem oraz mieszkania w budowie. Promocja dotyczy upustu na lokale w budynkach wielomieszkaniowych.

Z zastrzeżeniem, że dla samochodów marki Audi, Volkswagen, Skoda i Ford do piątego roku użytkowania, wysokość promocji określona zostanie po skalkulowaniu składki na stronach www.AllianzDirect.pl lub przez konsultanta na infolinii (22) 567 67 67. Organizator informuje, że ograniczenie powyższe wynika ze stawek ustanowionych w taryfach minimalnych na ww. pojazdy, na podstawie których wyliczana jest składka ubezpieczeniowa.

3. Zniżki promocyjne w składkach ubezpieczeniowych, w przypadku ubezpieczeń komunikacyjnych, mogą być łączone ze zniżkami za bezszkodowy przebieg ubezpieczenia oraz ze zniżkami za kontynuację ubezpieczenia na kolejny okres. Maksymalna zniżka składki, niezależnie od wysokości przysługujących zniżek, nie może przekroczyć 70% składki bazowej. Ostatecznie skalkulowana składka ubezpieczeniowa po zastosowaniu zniżki promocyjnej nie może być niższa od aktualnie obowiązujących składek minimalnych ustalonych przez TUiR Allianz, w taryfie składek.

4. Ze zniżek promocyjnych Allianz Direct można skorzystać, podając kod promocyjny:

- samodzielnie w polu: „kod promocyjny”, w kalkulatorze składki na stronach internetowych www.AllianzDirect.pl,

- konsultantowi obliczającemu składkę - podczas połączenia telefonicznego z infolinii pod nr. (22) 567 67 67.

§ 3. Okres trwania promocji

1. Promocja trwa od dnia 01.06.2012 r. do dnia zakończenia współpracy z Uczelnią Łazarzkiego, o czym Organizator poinformuje Uczestników z 30 dniowym wyprzedzeniem na stronie www.AllianzDirect.pl

2. Datą decydującą o udziale w promocji jest data zawarcia umowy ubezpieczenia w okresie podanym w ust.1 powyżej.

3. Polisę można kupić z wyprzedzeniem:

- Ubezpieczenia komunikacyjne - 60 dni, tzn. okres ubezpieczenia samochodu może rozpoczynać się do 60 dnia od daty zawarcia umowy ubezpieczenia.
- Ubezpieczenia mieszkaniowe - 30 dni, tzn. okres ubezpieczenia może rozpoczynać się do 30 dnia od daty zawarcia umowy ubezpieczenia.
- Ubezpieczenia podróżne - umowa ubezpieczenia może być zawarta na okres od 1 do 365 dni. Odpowiedzialność Allianz rozpoczyna się w terminie wskazanym w dokumencie ubezpieczenia, jednak nie wcześniej niż z chwilą opłacenia składki.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Podstawę prawną promocji stanowi niniejszy Regulamin, który jest jednocześnie jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady promocji i nie reguluje innych kwestii związanych z zawieraniem umów ubezpieczenia. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora www.AllianzDirect.pl
2. Udział w promocji jest dobrowolny.
3. Promocje organizowane przez Organizatora nie podlegają łączeniu.

Regulamin zatwierdzony przez Dyrektora Departamentu Ubezpieczeń Direct oraz Zastępcę Dyrektora ds. Sprzedaży w Allianz Polska Services Sp. z o.o., dnia 1 czerwca 2012 r.